



Consultoría y Capacitación especializada en Gestión
25 años inspirando personas, transformando organizaciones.

**CURSOS ESPECIALIZADOS – ÁREA MANAGEMENT Y
ESTRATEGIA**

PROGRAMACIÓN 2024

Modalidad: Online síncrono (sesiones en vivo)

G&C GLOBAL SOLUTION
www.bsc-global.org
informes@bsc-global.org

CURSO: GESTIÓN POR PROCESOS, DISEÑO DE PROCEDIMIENTOS Y MEJORA CONTINUA.

ÁREA: MANAGEMENT Y ESTRATEGIA

OFERTA DE VALOR

Este curso está orientado a lograr la transformación de la eficacia y eficiencia, fortaleciendo el enfoque hacia la excelencia empresarial.

Desde los fundamentos esenciales hasta la implementación práctica, ofrecemos un viaje formativo integral.

Aprende a establecer los lineamientos estratégicos para el crecimiento empresarial, las políticas de gestión, diseñar procesos y procedimientos estructurados, ordenados, efectivos.

Aprende a liderar la mejora continua empresarial con herramientas como BPMN (Modelamiento de procesos), PDCA (Ciclo de la mejora continua), el diagrama de Causa y Efecto, la Técnica del Grupo Nominal para hallar propuestas innovadoras.

Aprende a formular indicadores de eficacia y eficiencia para monitorear el desempeño de los procesos.

Obtén beneficios tangibles: eficiencia mejorada, transparencia operativa y alineación estratégica.

¡Forma parte de este curso y haz que tus procesos impulsen el éxito de tu organización!

PERFIL DEL PARTICIPANTE

Este curso está específicamente diseñado para profesionales como tú, que buscan adquirir habilidades desde los fundamentos hasta la implementación práctica en la gestión de procesos y procedimientos empresariales. Ya sea que tengas experiencia en áreas gerenciales o estés comenzando desde cero, nuestra propuesta de valor se alinea perfectamente con tus necesidades.

CONTENIDO MÍNIMO:

Módulo 1: Conceptos Fundamentales sobre la Gestión por Procesos.

Módulo 2: Formulación de la Estrategia Empresarial y las Políticas de Gestión

Módulo 3: Diseño de Mapas de Procesos para estructurar de manera ordenada las actividades empresariales.

Módulo 4: Caracterización - La herramienta para describir y documentar con total, claridad los procesos desde lo general hasta lo específico.

Módulo 5: Indicadores de Gestión. Monitoreo de la eficacia y eficiencia empresarial

Módulo 6: Diseño y documentación de Procedimientos para estandarizar y alinear la manera de ejecutar actividades de unidades y áreas.

Módulo 7: Diagramas de Proceso – Utilización de la notación BPMN. Buenas prácticas para el diseño. Identificando y proponiendo soluciones para cuellos de botella, actividades redundantes y sin valor.

Módulo 8: Implementación de Mejora de Procesos. Como utilizar el ciclo PDCA en la práctica.

Módulo 9: Alineamiento Estratégico. Estrategia, Procesos, Estructura, Personas.

Módulo 10: Gestión del Cambio para la Gestión por Procesos.

MODALIDAD: Online síncrono.

DURACIÓN: 10 horas de sesiones en vivo + 14 horas de actividades prácticas en un aula virtual.

CERTIFICADO: Certificado de Participación por 24 horas de capacitación.

FECHAS Y HORARIOS:

1era edición 2024: 23, 25, 30 de enero, 1, 6 de febrero 2024, de 19:00 a 21:00 hora de Lima. **Ya se realizó.**

2da edición 2024: 2, 9, 16, 23, 30 de abril de 2024, de 19:00 a 21:00 hora de Lima. **Inscripciones abiertas.**

3era edición 2024: 4, 11, 18, 25 de junio, 2 de julio de 2024, de 19:00 a 21:00 hora de Lima

Este curso también se puede brindar de manera exclusiva a una empresa o institución, en fechas y horarios flexibles y con los contenidos y actividades prácticas ajustadas a la empresa o institución.

CURSO: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA E INDICADORES DE GESTIÓN APLICANDO BALANCED SCORECARD

ÁREA: MANAGEMENT Y ESTRATEGIA

PROPUESTA DE VALOR

La Planificación Estratégica es el instrumento de gestión que permite a una organización estructurar sus objetivos, proyectarse a largo plazo bajo conceptos de innovación, generación de valor, impacto social y resultados financieros.

El Balanced Scorecard es una metodología ligada a la estrategia empresarial, que permite visualizar y monitorear los resultados de una organización como un todo, balanceando aspectos tangibles e intangibles, financieros y no financieros y brindando una claridad asombrosa de la arquitectura lógica de la estrategia para que sea comprendida por toda la organización

El objetivo del curso es que el participante pueda aprender o fortalecer sus habilidades para diseñar la Estrategia de su organización orientada a un crecimiento rentable, con personal comprometido, procesos sólidos y un adecuado relacionamiento con los clientes. Todo ello, siendo administrado, gestionado por uno de los modelos más innovadores en el campo de la estrategia y gestión empresarial: El Balanced Scorecard

PERFIL DEL PARTICIPANTE

Profesionales de empresas privadas y públicas que ocupen cargos de Gerencia o Jefatura y que tengan la necesidad de aprender o fortalecer sus conocimientos para la formulación e implementación de un Plan Estratégico integrando con la metodología del Balanced Scorecard o Cuadro de Mando Integral.

CONTENIDO MÍNIMO:

Módulo 1: Aspectos esenciales para la formulación del Plan Estratégico Empresarial.

- Módulo 2: Aspectos esenciales para la formulación del Plan Estratégico Empresarial.
- Módulo 3: Diagnostico Estratégico, análisis de factores internos, factores externos, análisis del sector
- Módulo 4: Identificación del Enfoque Estratégico
- Módulo 5: Objetivos de largo plazo, Objetivos Estratégicos, Indicadores, Metas, Planes de Acción
- Módulo 6: Diseño del Balanced Scorecard, instrumento para monitorear, implementar la Estrategia Empresarial
- Módulo 7: Implementación. El Controller Estratégico
- Módulo 8: Alineamiento Estratégico: Estrategia, Procesos, Estructura.
- Módulo 9: Buenas Prácticas en Gestión Estratégica Empresarial
- Módulo 10: Gestión del cambio, pensamiento estratégico, cultura organizacional

MODALIDAD: Online síncrono.

DURACIÓN: 10 horas de sesiones en vivo + 14 horas de actividades prácticas en un aula virtual.

CERTIFICADO: Certificado de Participación por 24 horas de capacitación.

FECHAS Y HORARIOS:

1era edición 2024: 5, 7, 12, 14, 19 de marzo de 2024 de 19:00 a 21:00 hora de Lima. **Inscripciones abiertas.**

2da edición 2024: 3, 10, 17, 24, 31 de mayo de 2024 de 19:00 a 21:00 hora de Lima

Este curso también se puede brindar de manera exclusiva a una empresa o institución, en fechas y horarios flexibles y con los contenidos y actividades prácticas ajustadas a la empresa o institución.

CURSO: GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS

ÁREA: MANAGEMENT Y ESTRATEGIA

RESUMEN DEL CURSO

La Gestión Integral de Riesgos, constituye una estrategia empresarial orientada a la sostenibilidad de toda organización a largo plazo.

Toda empresa, organización, institución está asediada por una serie de riesgos, los cuales si no son identificados y gestionados, podrían ser afectados seriamente por los mismos en caso se materialicen.

Existen riesgos estratégicos, riesgos operacionales, riesgos de cumplimiento, riesgos financieros entre otros, todos con un nivel alto de importancia respecto la afectación de toda organización.

El curso proporciona una base metodológica completa para diseñar un modelo para gestionar los riesgos de cualquier tipo de organización, desde el análisis estratégico, la identificación y valorización de riesgos, los planes de acción de mitigación, hasta el seguimiento y control a través de indicadores específicos orientados a la gestión de los riesgos empresariales.

PERFIL DEL PARTICIPANTE

Profesionales de empresas privadas y públicas que ocupen cargos de Gerencia, Jefatura, Supervisión, Analistas y que tengan la necesidad de aprender a formular e implementar un modelo integral de gestión de riesgos organizacionales.

CONTENIDO MÍNIMO:

Módulo 1: Introducción a la Gestión Integral de Riesgos

Módulo 2: Identificación de Riesgos

Módulo 3: Matriz de Riesgo Operacional

Módulo 4: Matriz de Riesgo de Fraude

Módulo 5: Matriz de Continuidad del Negocio

Módulo 6: Apetito, Tolerancia y Capacidad de Riesgo

Módulo 7: Implementación de Controles y Planes de acción.

Módulo 8: Monitoreo y Evaluación de Controles

Módulo 9: Cultura de Riesgo

Módulo 10: Integración de la Gestión de Riesgos con la Estrategia Empresarial



MODALIDAD: Online síncrono.

DURACIÓN: 10 horas de sesiones en vivo + 14 horas de actividades prácticas en un aula virtual.

CERTIFICADO: Certificado de Participación por 24 horas de capacitación.

FECHAS Y HORARIOS:

1era edición 2024: 3, 10, 17, 24, 31 de julio de 2024 de 19:00 a 21:00 hora de Lima

Este curso también se puede brindar de manera exclusiva a una empresa o institución, en fechas y horarios flexibles y con los contenidos y actividades prácticas ajustadas a la empresa o institución.

CURSO: IMPLEMENTACIÓN DE EQUIPOS DE ALTO DESEMPEÑO

ÁREA: MANAGEMENT Y ESTRATEGIA

RESUMEN DEL CURSO

Este curso está diseñado para dotar a personal directivo y operativo con las habilidades esenciales para liderar y formar equipos de alto rendimiento. A través de enfoques prácticos y estratégicos, los participantes adquirirán las herramientas necesarias para impulsar la colaboración, la eficiencia y la innovación dentro de sus equipos de trabajo.

PERFIL DEL PARTICIPANTE

Este curso está dirigido a:

Directivos: Líderes de equipos y departamentos.

Operativos: Miembros de equipos y personal interesado en mejorar su desempeño individual y colectivo.

Los participantes deben estar comprometidos con el desarrollo de habilidades de liderazgo y trabajo en equipo, con el objetivo de implementar prácticas efectivas en sus respectivas áreas de responsabilidad.

CONTENIDO MÍNIMO:

Módulo 1: Introducción a los Equipos de Alto Desempeño

Módulo 2: Evaluación y Desarrollo de Habilidades

Módulo 3: Comunicación Efectiva

Módulo 4: Liderazgo Inspirador

Módulo 5: Construcción de Confianza

Módulo 6: Gestión de la Diversidad y la Inclusión



Módulo 7: Toma de Decisiones en Equipo

Módulo 8: Gestión del Cambio

Módulo 9: Evaluación y Mejora Continua

Módulo 10: Aplicación Práctica y Plan de Acción

MODALIDAD: Online síncrono.

DURACIÓN: 10 horas de sesiones en vivo + 14 horas de actividades prácticas en un aula virtual.

CERTIFICADO: Certificado de Participación por 24 horas de capacitación.

FECHAS Y HORARIOS:

1era edición 2024: 7, 14, 21, 28 de agosto, 4 de septiembre de 2024 de 19:00 a 21:00 hora de Lima

CURSO: IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL APLICANDO BALANCED SCORECARD

ÁREA: MANAGEMENT Y ESTRATEGIA

RESUMEN DEL CURSO

Este curso está diseñado para equipar a ejecutivos de empresas e instituciones con las habilidades necesarias para liderar la transformación digital de manera efectiva utilizando el marco del Balanced Scorecard. A través de casos prácticos y enfoques estratégicos, los participantes aprenderán a alinear la estrategia digital con los objetivos de la organización y a medir su éxito de manera equilibrada

PERFIL DEL PARTICIPANTE

Este curso está dirigido a:

Ejecutivos y Líderes Empresariales.

Directores de Estrategia y Transformación Digital: Profesionales a cargo de la dirección estratégica y digitalización.

Gerentes de Proyectos de Transformación: Responsables de la implementación de iniciativas de transformación digital.

CONTENIDO:

Módulo 1: Introducción a la Transformación Digital y el Balanced Scorecard

- Definición de transformación digital.
- Fundamentos del Balanced Scorecard (BSC).
- Integración de ambos conceptos.

Módulo 2: Diagnóstico y Análisis Estratégico

- Evaluación del estado actual de la organización.
- Identificación de oportunidades y desafíos digitales.
- Análisis FODA en el contexto digital.

Módulo 3: Diseño Estratégico Digital con BSC

- Desarrollo de objetivos digitales alineados con la estrategia general.
- Creación de indicadores de rendimiento clave (KPIs) digitales.
- Mapa estratégico digital.

Módulo 4: Implementación de Iniciativas Digitales

- Selección y priorización de proyectos digitales.
- Asignación de recursos y planificación de la implementación.
- Gestión de cambios en el contexto digital.

Módulo 5: Medición y Evaluación de Resultados

- Establecimiento de métricas de éxito para proyectos digitales.
- Monitoreo continuo de KPIs digitales.
- Evaluación de impacto en la estrategia general.

Módulo 6: Gestión de Riesgos en la Transformación Digital

- Identificación y evaluación de riesgos digitales.
- Estrategias para mitigar riesgos en proyectos digitales.
- Integración de gestión de riesgos en el BSC.

Módulo 7: Cultura Organizacional Digital

- Desarrollo de una cultura digital en la organización.
- Involucramiento y capacitación de equipos.
- Liderazgo en la era digital.

Módulo 8: Tecnologías Habilitadoras

- Rol de tecnologías emergentes en la transformación digital.
- Integración de herramientas tecnológicas en el BSC.
- Casos prácticos de implementación tecnológica.

Módulo 9: Innovación Digital

- Fomento de la innovación en la estrategia digital.
- Desarrollo de un ecosistema de innovación.
- Ejemplos de empresas innovadoras en la transformación digital.

Módulo 10: Sostenibilidad y Adaptabilidad

- Consideraciones de sostenibilidad en la estrategia digital.
- Flexibilidad y adaptabilidad en un entorno digital cambiante.
- Planificación a largo plazo para la transformación continua.

MODALIDAD: Online síncrono.

DURACIÓN: 10 horas de sesiones en vivo + 14 horas de actividades prácticas en un aula virtual.

CERTIFICADO: Certificado de Participación por 24 horas de capacitación.

FECHAS Y HORARIOS:

1era edición 2024: 10, 17, 24 de septiembre 1, 8 de octubre de 2024 de 19:00 a 21:00 hora de Lima

CONTACTO

G&C GLOBAL SOLUTION

Consultoría y Capacitación

Sede en Lima Perú

www.bsc-global.org

Email: informes@bsc-global.org

Email alternativo: gilmar.tf@gmail.com

Teléfono fijo: (511) 4342165

Móvil (51) 991691581

Contáctanos por [Whatsapp](#)